

Vitos Konzern

AUFTAKT LEITBILD- INFOVERANSTALTUNGEN

Ende Oktober gaben die Holding-Mitarbeiter in Kassel den Auftakt. In der ersten Infoveranstaltung zum konzernweiten Vitos Leitbild, den Vitos Werten und Führungsgrundsätzen diskutierten sie deren Bedeutung im Arbeitsalltag.

2015 hat Vitos seine Unternehmenswerte aktualisiert. Eine Leitbildgruppe erarbeitete auf der Wertegrundlage „kompetent“, „transparent“, „zugewandt“ und „vertrauenswürdig“ ein gemeinsames Vitos Leitbild. Die Gruppenteilnehmer kamen aus verschiedenen Vitos Gesellschaften und Berufsgruppen.

Das Leitbild soll verdeutlichen, wofür Vitos steht. Konzerngeschäftsführer Reinhard Belling und Dr. Alexander Gary, Geschäftsbereichsleiter Unternehmensentwicklung, Maßregelvollzug und Qualitätsmanagement, tourten im November und Dezember 2016 anschließend auch durch alle Vitos Gesellschaften. Dort haben sie das Leitbild und die Werte vorgestellt und sich mit den Mitarbeitern ausgetauscht.

Fishbowl

Was es mit dem angekündigten Fishbowl auf sich hat, durften die Holding-Mitarbeiter als Erste erfahren. Zu Beginn präsentierten Reinhard Belling und Dr. Alexander Gary das Vitos Leitbild und informierten über dessen Entstehungsprozess und dessen Hintergründe. Danach bildeten sie mit den Mitarbeitern einen Stuhlkreis, den Fishbowl. Bei dieser Diskussions-Methode sitzen acht Mitarbeiter, die „Fische“, im Kreis. Zwei Plätze bleiben zunächst frei. Diese besetzen im Wechsel die Beobachter aus den äußeren Kreisen. Alle anderen saßen um sie herum und konnten die Diskussion – den „Fishbowl“ – beobachten. Der Vorteil daran ist, dass sich alle ansehen konnten. Der Moderator richtete Fragen zu den Themen Leitbild und Werte an den inneren Kreis. Die diskutierten die Teilnehmer des inneren Kreises mit wechselnder Besetzung. So hatten alle die Chance sich aktiv zu beteiligen.

Dabei standen der Erfahrungsaustausch und das Sammeln von persönlichen Ideen und Anregungen im Mittelpunkt. Sie werden bei allen Infoveranstaltungen protokolliert und anschließend zusammengefasst. Damit hat Vitos dann eine breite Grundlage für weitere Informations- und Umsetzungsmaßnahmen. Denn

jetzt geht es darum, aus den vielen Ideen einen Plan dafür zu entwickeln, wie das Leitbild im Arbeitsalltag im Bewusstsein bleibt.

// Natalie Broll,
PR-Volontärin, Vitos GmbH



Dr. Alexander Gary stellt das Leitbild vor.